



VERWENDUNG DER FINANZMITTEL



VERWENDUNG DER FINANZMITTEL

Die HOZ Holding AG hat ambitionierte Pläne und trimmt Flotte, Führungsteam und Produkte kompromisslos auf die Märkte von morgen. So wird das von Ihnen eingebrachte Aktienkapital eingesetzt:

- Schulschiffe: Alte Boote werden verkauft oder aufbereitet. Um die Flotte auf dem neusten Stand zu halten, werden rund 30 neue Schulschiffe angeschafft.
- Renovierungen: Die bestehenden Standorte in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich werden erneuert und ausgebaut. Die Lounges des Owner's Club sowie die Shops werden zu Bijous, die dem Lebensgefühl der Wassersportler perfekt entsprechen.
- Expansion Schweiz: Die HOZ Holding AG reagiert auf den helvetischen Segelboom, indem sie weitere Seen bedient. Neu realisieren wir eine Segel- und Motorbootschule in Basel.
- Expansion international: Das Wachstum wird durch den Kauf von ausländischen Segel- und Motorbootschulen vorangetrieben. In der Schweiz mit Abstand Marktführerin, strebt die HOZ Holding AG dieses ehrgeizige Ziel auch in Deutschland und Österreich an. In Deutschland sollen mindestens eine Schule unter HOZ-Flagge segeln.
- Segelregattenkurse: Neu werden Ausbildungen für Segelregatten ins Angebot der HOZ aufgenommen.
- Marke: Dank dem umfassendem, breit gefächerten Geschäftsmodell der HOZ Holding AG bedeutet ein Kunde Potenzial auf Jahre hinaus. Um neue Interessenten anzusprechen, erhält die Marke HOZ einen neuen optischen Auftritt, der konsequent durchgezogen wird. Zu den neuen Masstäben der HOZ Holding AG gehören ebenso frische optische Signale.
- Internet: Die Website wurde neu gestaltet und konsequent auf das Informationsverhalten der Gesellschaft und die spezifischen Bedürfnisse der Wassersportler ausgerichtet.



- Shop: Jeder Standort der HOZ Holding AG wird künftig über einen attraktiven Shopbereich verfügen. Zudem wird der Online-Shop modernisiert. Ob vor Ort oder online, der Einkauf bei der HOZ Holding AG wird als Vergnügen zelebriert.
- Hochseeflotte: Für die Geschäftsbereiche Charter und Törn werden neue Boote gekauft, die im Mittelmeerraum sowie an der Nord- und der Ostsee eingesetzt werden.

Das neue Kapital wird nach einem unternehmerisch klaren, verständlichen und transparenten Plan eingesetzt. Gemäss dem Wachstum des Owner's Club realisieren wir unsere gemeinsamen Ziele erfolgsorientiert.